

Nr. 11

November 2012
10. Jahrgang
Einzelpreis 7,50 €

postmaster magazin

Fachzeitschrift für Brief, Dokument und Mailing



Francotyp-Postalia:

De-Mail per Gateway in die Welt



Icon-Chef Uwe Seltmann: Output meets ECM

Der Start in die neue Artikel-Reihe „Das Gespräch“

Heißer Herbst für Post und Dokument
Bericht von Messen und Kongressen

Produkt des Jahres 2012
Eine lange Liste mit Favoriten

Outputmanagement 2.0
MPS wälzt nicht nur Bürodruck um

Das Portal zum ECM
Das Scanner-Dreierlei für Dokumente

POSTMASTER-online: www.postmaster-magazin.de

Ein Plus von 40 Prozent für Icon

Mit Rekordumsatz und einem profitablen Wachstum von 40 Prozent schloss Icon am 30. September das Geschäftsjahr ab. Zur Fortsetzung dieses Trends baut das Unternehmen den Vertrieb weiter aus. Neu dabei ist Jürgen Weinhardt, der zuletzt für GM Consult tätig war, seit vielen Jahren als Spezialist für Outputmanagement bekannt ist und die neue Tätigkeit engagiert angeht: „Ich wollte mich in der Softwarebranche bei einem dynamischen und wachstumsstarken Unternehmen beruflich weiterentwickeln und habe mich deshalb bei Icon beworben. In meinem neuen Wirkungskreis habe ich nun die Möglichkeit, neue Kundensegmente für ein Unternehmen zu erschließen, das voll auf Erfolgskurs ist.“