

Erfolgreiche ICOMmunication 2015 in Schwerte

## Für ein ganzheitliches Output-Management



**Hartmut Rottstedt, Lexmark:**  
Neuer Markenaufttritt – erweitertes Technologie- und Lösungsportfolio.



**Harald Grumser, Compart:**  
Die Veränderung der Geschäftsprozesse und der Weg ins neue Zeitalter.



**Dr. Christoph Stehmann, Pitney Bowes,**  
über die Verpflichtung zu einem Höchstmaß an Präzision.



**Annemarie Pucher, Isis Papyrus,**  
über die Herausforderungen der Geschäftskommunikation.

## 12. Icon-Anwendertreffen in Stuttgart – ein voller Erfolg

# Viel Raum für die Praxis

Seit 2004 veranstaltet die Icon Systemhaus GmbH ihr jährliches Anwendertreffen. In diesem Jahr hat man sich wieder in der Soccer-Lounge der Mercedes-Benz Arena in Stuttgart zusammengefunden, um über Themen wie Governance, Risk und Compliance (GRC) sowie moderne, zukunftsorientierte Multi Channel Customer Communication zu diskutieren.

Bereits zum zwölften Mal haben sich Kunden, Partner und Mitarbeiter der Icon Systemhaus GmbH im Rahmen des jährlichen Anwendertreffens zum gemeinsamen Erfahrungsaustausch getroffen. Was 2004 versuchsweise im „kleinen Kreis“ auf einem Weingut begann, hat sich mittlerweile zu einem echten Großevent entwickelt. Auch dieses Jahr waren wieder mehr als 100 Teilnehmer dabei.

Die Schwerpunktthemen des Treffens waren u. a. der Einsatz von Dopix unter GRC-Gesichtspunkten sowie die moderne Kundenkommunikation. In diesem Zusammenhang wurden auch die aktuellen Produkt-

Bereits zum zwölften Mal haben sich Kunden, Partner und Mitarbeiter von Icon zum beliebten Anwendertreffen zusammengefunden.



entwicklungen im Dopix-Umfeld thematisiert.

### Eventboxen und Demos

Auch auf die Anregung der Teilnehmer der letztjährigen Veranstaltung, mehr Raum für praktische Vorführungen zu schaffen, wurde reagiert. So wurde in diesem Jahr auf parallele Vorträge verzichtet. Stattdessen gab es die Möglichkeit, in den großzügigen Pausen zwischen den Vorträgen in Eventboxen eine Vielzahl an Kurz-Demos zu den Produkten und neuen Features von Icon zu besuchen. In den Demologgen der Technologie-Partner bestand zudem die Möglichkeit, sich ausgiebig über deren Produkte und die gemeinsamen Lösungen zu informieren. Ein gelungener Mix aus Information, Networking und geselligem Beisammensein war somit garantiert. Wie gewohnt erhielten die Teilnehmer des Anwendertreffens auch dieses Mal wieder eine detaillierte Übersicht über die aktuellen und zukünftigen Entwicklungen von Icon.

### Der Kunde im Fokus

Unternehmen, deren Geschäftsprozesse wesentlich auf Kundenkommunikation beruhen, wissen: immer mehr Dokumente unterliegen externen oder internen Compliance-Anforderungen.

Zahlreiche Gesetze und Regularien sorgen für gestiegene Anforderungen hinsichtlich Dokumentationspflichten, Transparenz und Revisionsicherheit. Im Unternehmen verteilte Insellösungen stoßen hier schnell an ihre Grenzen. Abhilfe bietet ein zentrales Customer Communication Management mit Dopix von Icon. Zum ersten Schwerpunkt-Thema „Der Einsatz von Dopix



Uwe Seltmann, Geschäftsführender Gesellschafter, Icon, (rechts), und Andreas Schwegler, Chief Executive Officer, Icon, waren sehr zufrieden mit dem Anwendertreffen 2015.

unter den Gesichtspunkten Governance, Risk und Compliance (GRC)“ hielt auch Prof. Dr. Stefan Ruf, Studiendekan IT GRC Management an der Hochschule Albstadt-Sigmaringen, eine Keynote. Roland Barthel, Head of Product Management bei Icon, hat in seiner Präsentation die konkrete Umsetzung mit Dopix nachgezeichnet.

Neben zahlreichen weiteren Vorträgen hat u. a. Bianca Triulzi, Head of Sales and Marketing bei der Icon, in ihrem Vortrag „Der Kunde im Fokus“ das zweite Schwerpunktthema „Moderne Kundenkommunikation und deren vielfältige Möglichkeiten auf unterschiedlichen Kanälen“ behandelt. ([www.icongmbh.de](http://www.icongmbh.de))