

Unisys überzeugt mit ganzheitlicher ECM-Strategie

Konsequent die Prozesse im Blick



Rainer Neideck, Unisys, über die neuen Herausforderungen für Unternehmen.



Ralf Kolsen, Xproma: Warum Mailroom-Expertise gefragt ist.



Alexander Schäfer, Swiss Post Solutions, über das neue E-Brief-Angebot.

Vorschau auf die Messen

mailingtage
DIALOG VERBINDET

DOXNET
THE DOCUMENT X-PERTS NETWORK

Icon Dope-Suite

Innovationspreis

Die Dope-Suite von Icon hat die Jury der Initiative Mittelstand besonders überzeugt und gehört damit zur Spitzengruppe aus über 2 500 eingereichten Bewerbungen. Mehr als 100 Juroren prüften die Bewerbungen in 40 Kategorien und kamen zum Ergebnis: „Icons Dope-Suite gehört zu den besten Innovationen“. Die Hauptvorteile werden in der funktionalen Vollständigkeit sowie im modularen Aufbau der Dope-Suite gesehen, durch den ein leichtes Anpassen auf verschiedene Kundenanforderungen möglich ist – von mittelständischen Unternehmen bis zu multinationalen Konzernen.

Seit der Gründung 1995 ist Icon kontinuierlich gewachsen und hat sich zum Spezialisten für Kundenkorrespondenzlösungen entwickelt. Die Dope-Suite wird derzeit von 70 Prozent der 30 größten Versicherungen Deutschlands, Europas größter Direktbank, Europas größtem Automobilclub sowie einer Reihe weiterer Kunden eingesetzt.

(www.icongmbh.de)